



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

(DÀNH CHO NHÀ QUẢNG CÁO)

<https://adv.pushtimize.com/>

NỘI DUNG



- 01** Đăng ký
- 02** Nạp ngân sách
- 03** Khởi tạo campaign Native Push
- 04** Khởi tạo campaign Native Ads
- 05** Khởi tạo campaign Banner Ads
- 06** Thống kê báo cáo

1

Truy cập link
<https://adv.pushtimize.com/register>

2

Nhập đầy đủ các thông tin đăng ký

3

Tick ô "Tôi đồng ý với các điều khoản trong Thoả thuận sử dụng" tương đương với việc ký hợp đồng điện tử

4

Ấn nút **Đăng ký** và truy cập email để xác thực tài khoản

Đăng kí tài khoản Advertiser

Email *

Tên đăng nhập *

Tối thiểu 6 kí tự. Chỉ bao gồm chữ thường, số và dấu chấm "."

Mật khẩu *

Tối thiểu 8 kí tự.

Xác nhận mật khẩu *


Kênh liên lạc *

Tài khoản liên lạc *

Quốc gia *

Điện thoại *

Công ty

I'm not a robot  reCAPTCHA
Privacy - Terms

Tôi đồng ý với các điều khoản trong [Thoả thuận sử dụng](#)

Đăng ký

02

NẠP NGÂN SÁCH

Chuyển khoản

Dành cho nhà quảng cáo (Adv) không có nhu cầu xuất hoá đơn.
Liên hệ AM để biết thông tin chuyển khoản.

VNPAY, Ngân lượng

Truy cập vào hệ thống, ấn nút [+ Nạp tiền](#) và chọn phương thức nạp theo nhu cầu.
Adv dùng thẻ visa có thể sử dụng cổng Ngân lượng.





Truy cập mục : **Chiến dịch** -> **Tạo chiến dịch**

03

KHỞI TẠO CAMPAIGN NATIVE PUSH IN-PAGE PUSH

THÔNG TIN QUẢNG CÁO

1 Tên quảng cáo *

Nhóm chiến dịch

2 Danh mục chiến dịch Tất cả danh mục

[Tìm hiểu thêm về Danh mục chiến dịch](#)

3 Ngân sách * Không giới hạn

Ngân sách tối đa 1 ngày [?](#)

Chú ý: *Late clicks có thể gây quá ngân sách. [Tìm hiểu thêm](#)*

Bạn có thể đặt ngân sách giảm **10%** so với ngân sách mong muốn để hạn chế việc late clicks.

Ví dụ: Bạn muốn ngân sách là **\$10**, hãy đặt ngân sách là **\$9**.

1

Tên quảng cáo: Tên các chiến dịch khác nhau cần đặt khác nhau

2

Danh mục: Chọn danh mục sở thích, hành vi phù hợp với tập khách hàng mục tiêu, có thể chọn nhiều danh mục cùng lúc. Ban đầu khuyến khích chạy tất cả danh mục để tăng độ phủ sóng tới users. Bạn có thể tham khảo thêm về danh mục [tại đây](#).

3

Ngân sách: Lựa chọn 2 hình thức

- Không giới hạn ngân sách
- Ngân sách 1 ngày: Nhập số tiền tối đa cho phép chạy trong 1 ngày (tối thiểu \$5). Khi chiến dịch đạt đến số tiền đó, hệ thống sẽ tự động dừng phân phối.

Lưu ý: Chi phí của campaign có thể nhiều hơn ngân sách tối đa đã đặt do late clicks

NỘI DUNG QUẢNG CÁO

1 Tiêu đề *

 0/35

2 Mô tả *

 0/50

3 Liên kết đích *

4 Tracking Params:

[Tìm hiểu thêm về Tracking Params](#)

1

Tiêu đề: Khuyến khích 35 ký tự để có thể hiển thị đầy đủ

2

Mô tả: Khuyến khích 50 ký tự, nội dung súc tích, ngắn gọn, đánh vào điểm đau hoặc ưu điểm của sản phẩm, các chương trình khuyến mại...

3

Liên kết đích: Đặt link website, landing page... Users click vào quảng cáo sẽ được dẫn thẳng đến link đã gắn

4

Tracking params: Gắn đuôi tracking UTM vào link, để phục vụ cho việc đo lường và phân tích chiến dịch quảng cáo, phù hợp nhất khi sử dụng GA. Tham khảo thêm [tại đây](#).

1 Ảnh lớn * (Tỉ lệ 3/2. Kích thước đề xuất 720x480px, tối đa 1MB)

2 Icon * (192x192px, tối đa 150KB)

3 Nút hành động (không bắt buộc - Chỉ có sẵn cho định dạng push notification)

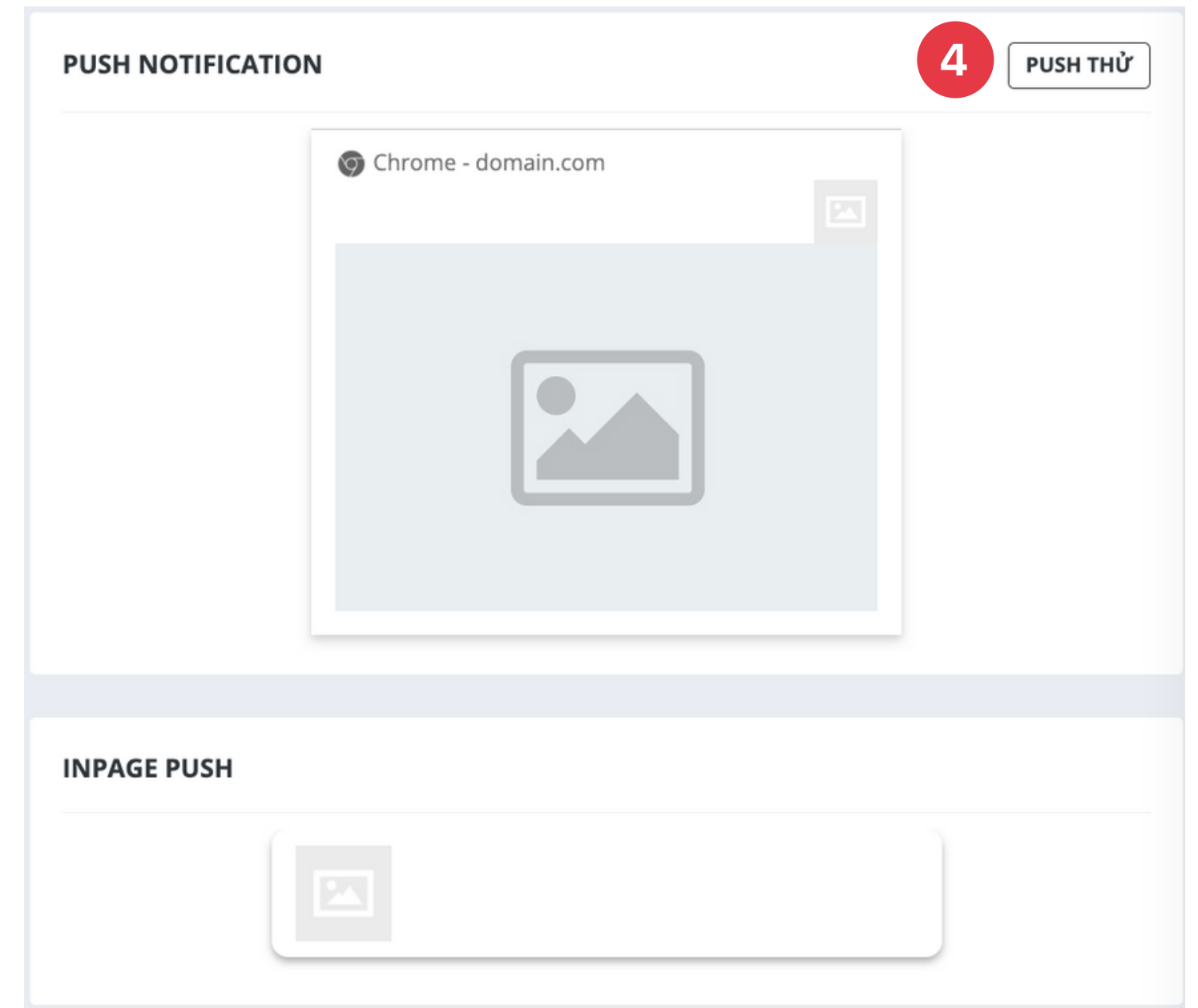
Nút 1

Nút 2

1 Ảnh lớn: Tải ảnh quảng cáo sản phẩm/dịch vụ hoặc ảnh liên quan

2 Icon: Ảnh logo, brand, hình ảnh sản phẩm/dịch vụ...

3 Nút hành động (CTA): Ví dụ Mua ngay!; Tham khảo ngay!; Xem ngay!...



4 Push thử: Xem demo quảng cáo push về máy của bạn

Định dạng quảng cáo: Tick vào định dạng theo bạn muốn sử dụng

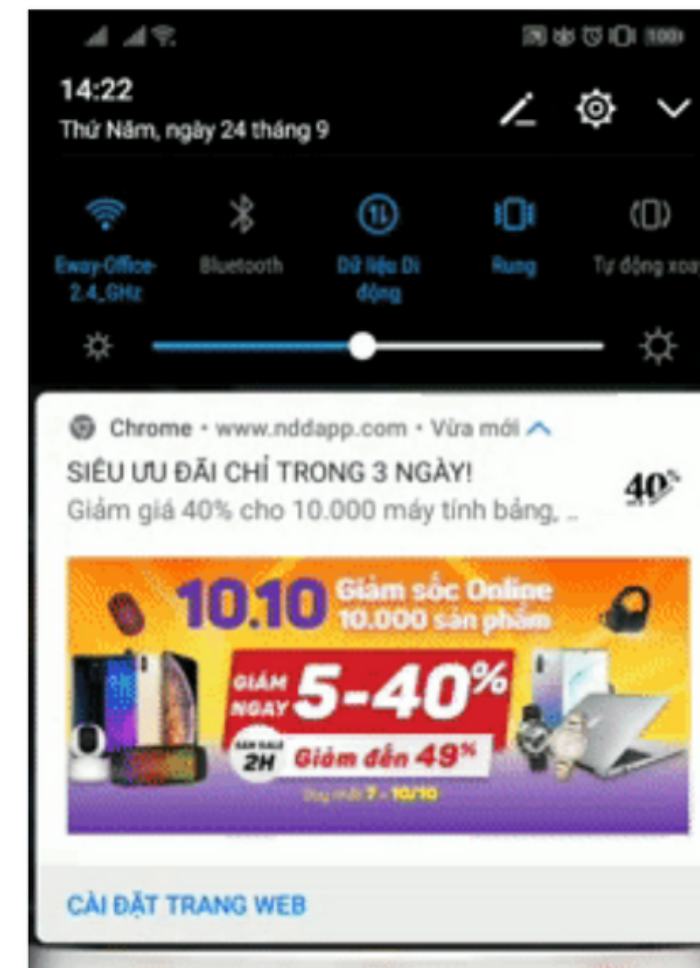
1 Native Push: Quảng cáo định dạng thông báo đẩy, người dùng subscribe các website đã tích hợp với Pushtimize có thể nhận được quảng cáo ngay cả khi không truy cập website. Không áp dụng với người dùng IOS.

2 In-page Ads: Các quảng cáo sẽ hiển thị tương tự thông báo, nằm ở góc trên các website

ĐỊNH DẠNG QUẢNG CÁO

Chọn tất cả | Bỏ chọn tất cả

Native Push
ID: 5d5fbfee23d6c900af186f30



Native Push

In-page Ads
ID: 5e7188bedf7d7d49cb5d5e29



In-page Ads

ĐẤU GIÁ VÀ NHẢM MỤC TIÊU

1 Quốc gia *

Thành phố Tất cả thành phố

2 Thiết bị Tất cả thiết bị

Desktop

Smartphone

Tablet

3 CPC *

4 Site ID (Mỗi Site ID trên một dòng)

Include Exclude

SiteID_001
SiteID_002
SiteID_003
...

5 User Blacklist (Mỗi User ID trên một dòng)

UserID_001
UserID_002
UserID_003
...

1

Khu vực: Có thể target theo Quốc gia và Thành phố

2

Thiết bị: Chọn thiết bị nhận quảng cáo. Có thể tạo nhiều chiến dịch với các loại thiết bị khác nhau để test hiệu quả

3

CPC: Thấp nhất là \$0.018. Để tăng mức độ cạnh tranh, adv có thể tăng giá bid CPC

4

Site ID: Bỏ trống để phân phối đến toàn bộ users của các website. Khi retargeting có thể chạy trên 1 số site nhất định (Include) hoặc loại trừ trang (Exclude). Bạn có thể thu site ID bằng cách gắn UTM site_ID vào link

5

User Blacklist: Để chặn phân phối quảng cáo đến tập user không phù hợp. Bạn có thể thu user ID bằng cách gắn UTM user_ID vào link

CÀI ĐẶT KHÁC

- 1 Tự động dừng quảng cáo ngay sau khi được duyệt
- 2 Lên lịch chạy

Khung giờ duyệt campaign: **8h00 - 00h00.**

3 **+ Tạo chiến dịch**

1

Tự động dừng: Cho phép quảng cáo dừng sau khi xét duyệt thành công để chủ động bật theo nhu cầu

2

Lên lịch chạy: Cho phép chiến dịch chỉ chạy vào những khung giờ đã chọn

3

Nút **Tạo chiến dịch:** Hoàn tất tạo chiến dịch. Chiến dịch được gửi lên hệ thống để xét duyệt



04

KHỞI TẠO CAMPAIGN NATIVE ADS

Truy cập mục : **Chiến dịch -> Native Ads**

Các bước thực hiện trong mục **Thông tin quảng cáo**, **Đấu giá và nhắm mục tiêu** và **Cài đặt khác** tương tự với **Khởi tạo campaign Native Push & In-page Push**

NỘI DUNG QUẢNG CÁO

1

Tiêu đề *

 0/80

2

Liên kết đích *

3

Tracking Params:

+ Campaign ID

+ Site ID

+ User ID

+ Country Code

+ Ad Format ID

+ Click ID

+ Hour

+ Date

[Tìm hiểu thêm về Tracking Params](#)

4

Ảnh lớn * (Tỉ lệ 3/2. Kích thước đề xuất 720x480px, tối đa 1MB)

 Chọn ảnh

1

Tiêu đề: Khuyến khích 80 ký tự để có thể hiển thị đầy đủ

2

Liên kết đích: Đặt link website, landing page... Users click vào quảng cáo sẽ được dẫn thẳng đến link đã gắn

3

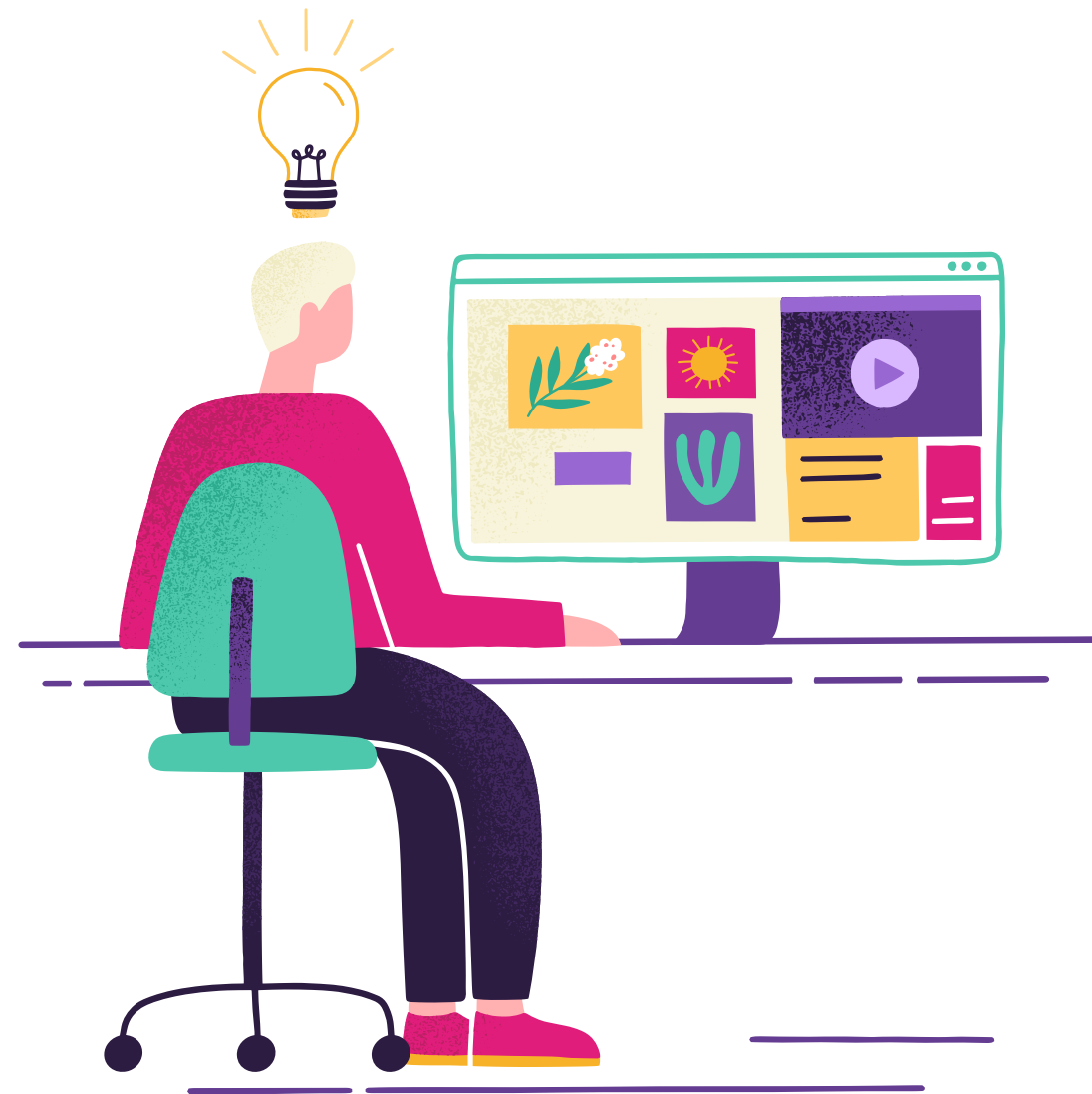
Tracking params: Gắn đuôi tracking UTM vào link, để phục vụ cho việc đo lường và phân tích chiến dịch quảng cáo, phù hợp nhất khi sử dụng GA. Tham khảo thêm [tại đây](#).

4

Ảnh lớn: Tải ảnh quảng cáo sản phẩm/dịch vụ hoặc ảnh liên quan

05

KHỞ TẠO CAMPAIGN BANNER ADS



Truy cập mục : **Chiến dịch -> Banner Ads**

Các bước thực hiện trong mục **Thông tin quảng cáo** và **Cài đặt khác** tương tự với **Khởi tạo campaign Native Push & In-page Push**

NỘI DUNG QUẢNG CÁO

1

Liên kết đích *

2

Tracking Params:

+ Campaign ID

+ Site ID

+ User ID

+ Country Code

+ Ad Format ID

+ Click ID

+ Hour

+ Date

[Tìm hiểu thêm về Tracking Params](#)

3

Kích thước banner *

300x250

4

Ảnh Banner * (300x250, tối đa 1MB)

Chọn ảnh

1

Liên kết đích: Đặt link website, landing page... Users click vào quảng cáo sẽ được dẫn thẳng đến link đã gắn

2

Tracking params: Gắn đuôi tracking UTM vào link, để phục vụ cho việc đo lường và phân tích chiến dịch quảng cáo

3

Kích thước banner: Lựa chọn kích thước banner theo nhu cầu

4

Ảnh banner: Upload ảnh quảng cáo có kích thước đã chọn

ĐẤU GIÁ VÀ NHĂM MỤC TIÊU

Quốc gia *

VN - Viet Nam ✕ ▼

Thành phố Tất cả thành phố

▼

Thiết bị Tất cả thiết bị

Desktop Smartphone

Tablet

1 Hệ điều hành

-- Tất cả hệ điều hành -- ▼

2 Phiên bản OS tối thiểu

-- Tất cả phiên bản -- ▼

3 CPM *

\$ 0.25

CPM tối thiểu là \$0.25

Site ID (Mỗi Site ID trên một dòng)

Include Exclude

SiteID_001
SiteID_002
SiteID_003
...

User Blacklist (Mỗi User ID trên một dòng)

UserID_001
UserID_002
UserID_003
...

1

Hệ điều hành: Lựa chọn hệ điều hành phù hợp (Android, IOS)

2

Phiên bản OS tối thiểu: Lựa chọn phiên bản theo hệ điều hành tương ứng

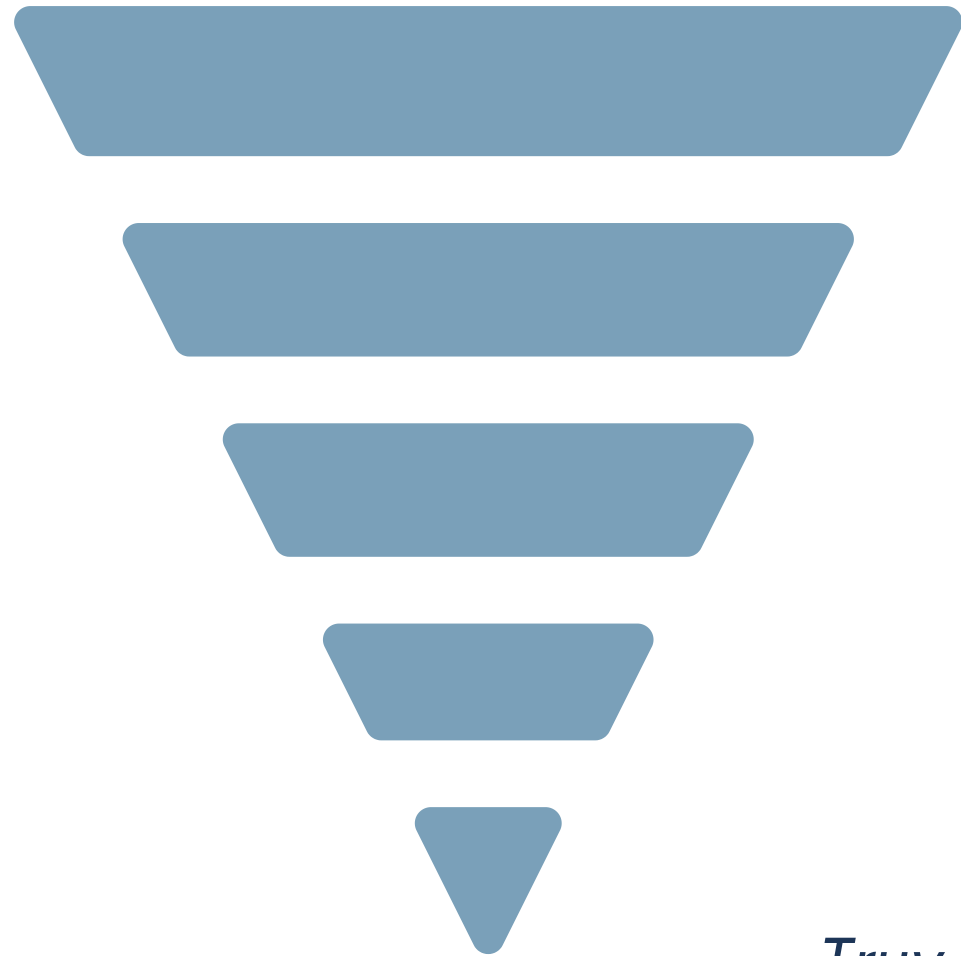
3

CPM: Thấp nhất là \$0.25. Để tăng mức độ cạnh tranh, adv có thể tăng giá bid CPM

Các target còn lại tương tự như tạo campaign Native Push & In-page Push

06

THỐNG KÊ BÁO CÁO



Truy cập mục : **Chiến dịch -> Thống kê**

THỐNG KÊ

Ngày

📅 2022-04-15 : 2022-04-22 ▾

1 Trạng thái

Active ▾

ID Quảng cáo

id1,id2,...

Tên quảng cáo

Định dạng quảng cáo

All ▾

Nhóm chiến dịch

All group ▾

Lọc

Thao tác hàng loạt

\$ SỬA BID

▶ BẮT ĐẦU

■ DỪNG

🗑 XÓA

📄 Xuất Excel

⚙

<input type="checkbox"/>	Trạng thái	ID	Tên quảng cáo	Định dạng	Nhóm chiến dịch	Hiện thị	Clicks	CTR (%)	Bid Hiện tại (\$)	Bid Trung bình (\$)	Chi phí	Conversions	Mức độ cạnh tranh	Thao tác
<input type="checkbox"/>	Active	6262650efef925003fcee72a	Banner mobile	BANNER		88	2	2.27	0.25	0.25	\$0.022	0		📊 🌐 ⓘ \$ 📄 🗑 ■
Tổng cộng						88	2	2.27	--	0.25	\$0.022	0		

1

Bộ lọc: Lọc quảng cáo theo các tiêu chí Trạng thái, ID campaign, Tên quảng cáo, Định dạng, Nhóm chiến dịch

2

Conversions: Thống kê số lượng chuyển đổi. Click vào để xem báo cáo chi tiết của từng chuyển đổi theo site ID

3

Mức độ cạnh tranh: Mức độ thể hiện theo từng định dạng, mặc định ban đầu là định dạng Native Push. Nếu mức độ cạnh tranh thấp, bạn có thể tăng bid CPC/CPM hoặc thay đổi content hấp dẫn hơn.

Thao tác nhanh



Xem báo cáo theo Traffic Source
(Định dạng quảng cáo)



Xem báo cáo theo Site ID có
conversions (chuyển đổi)



Xem chi tiết nội dung campaign



Chỉnh sửa nhanh CPC/CPM



Chỉnh sửa chi tiết campaign



Nhân bản campaign



Xoá campaign



Tạm dừng campaign



Bật lại campaign

Thank You!



Nếu có bất kỳ thắc mắc gì,
bạn có thể liên hệ AM để được hỗ trợ nhé

